



D.G.R. n. 262 del 7/06/2016 – D.G.R. n. 23 del 17/01/2017 – D.D. n. 905 del 16/07/2018 – D.D. n. 1421 del 20/11/2018 – Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) – Asse prioritario III “Istruzione e formazione” OT 10 - OS 15 (RA10.6) Azioni 10.6.1, 10.6.2, 10.6.6 e 10.6.7 - ATS “Mesoghea” - Capofila AS.FOR.IN. - C.U. 104/2 -CUP B34J18000330006 Cod. Surf.: 16025AP000000036

## Bando di selezione per l'ammissione al Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) “Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio”

L'Ente di Formazione AS.FOR.IN., in collaborazione con i seguenti partner costituiti in ATS Dipartimento di Scienze Sociali - Università degli Studi di Napoli Federico II, I.S.I.S. “De Sanctis - D'Agostino” di Avellino, I.I.S.S. Luigi Vanvitelli di Lioni (AV), R.D.R. Laceno Service – S.R.L. di Bagnoli I. (AV) organizza un corso gratuito della durata di 800 ore rivolto a 20 allievi e 4 uditori.

### 1. FINALITÀ DELL'INTERVENTO FORMATIVO E FIGURA PROFESSIONALE

L'intervento è finalizzato a formare la figura professionale di “Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio” (specializzazione nazionale IFTS di riferimento di cui al DI 7/02/2013): “Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio”. Il profilo in uscita è un Tecnico Superiore in grado di promuovere le risorse esistenti sul territorio, di curarne la ricognizione, valorizzazione ed integrazione in un'ottica di una maggiore attrattività complessiva. È quindi in grado di inserirsi nel campo dei servizi alle imprese e al territorio, come dipendente o in forme auto imprenditoriali, in qualità di responsabile marketing/promozione/comunicazione in hotel, agenzie di viaggi – tour organizer e operator, società di servizi turistici o realtà food con risvolti turistici e/o collegati ad eventi del territorio, nazionali ed internazionali. Il “Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi sul territorio” è in grado di progettare e programmare eventi, di implementare il marketing turistico del territorio, di progettare la valorizzazione turistica territoriale in maniera integrata, di accedere ai fondi diretti ed indiretti della programmazione europea, progettando percorsi di sviluppo territoriale-turistico. È in grado di comunicare il prodotto turistico e di utilizzare strumenti tecnologici per la valorizzazione territoriale. Riconosce l'importanza delle filiere delle produzioni eno-gastronomiche del territorio e dimostra doti di creatività ed innovazione nella ideazione degli eventi.

### 2. DURATA E ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il percorso prevede le seguenti azioni: informazione e accoglienza; accompagnamento e orientamento; accreditamento delle competenze in ingresso; attività di formazione e placement; stage.  
La durata del corso di formazione è di 800 ore, di cui 480 ore d'aula, 220 ore di stage in Campania e 100 ore di stage all'estero.  
Il corso avrà inizio nel mese di marzo 2019 e si concluderà entro il mese di ottobre 2019.  
Il corso è strutturato in n° 15 unità formative capitalizzabili (UFC) e singolarmente certificabili, della durata di 480 ore di teoria e di 320 ore totali di stage ovvero:

| MODULI:  | ORE |
|--|-----|
| 1. Orientamento, Sostenibilità e Pari Opportunità                              | 40  |
| 2. Geografia del turismo ed analisi del territorio                             | 90  |
| 3. Marketing e ricerca di mercato  | 42  |
| 4. Networking e reti di impresa  | 36  |
| 5. Turismo, territorio e sviluppo locale                                       | 54  |
| 6. Sistemi digitali e web per la valorizzazione turistica                      | 70  |
| 7. Elementi di economia della cultura  | 18  |
| 8. Sociologia del fenomeno artistico e letterario in dimensione turistica      | 48  |
| 9. Progettazione europea nel settore del turismo: i fondi diretti ed indiretti | 48  |
| 10. Filiere delle produzioni eno-gastronomiche tipiche del territorio          | 42  |
| 11. Tecniche di comunicazione di prodotti turistici                            | 60  |
| 12. Progettazione integrata per la valorizzazione turistica territoriale       | 60  |
| 13. Start-up ed autoimprenditorialità: innovazione e creatività                | 48  |
| 14. Progettazione, pianificazione, gestione e promozione degli eventi          | 72  |
| 15. Lingua Inglese   | 72  |
| STAGE IN ITALIA E ALL'ESTERO   | 320 |

Si specifica che nei moduli sono comprese le ore di stage

### 3. DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Il corso prevede la partecipazione di 20 allievi effettivi e 4 uditori, giovani occupati, disoccupati e/o inoccupati dai 18 fino a 34 anni non compiuti alla data di scadenza della domanda di partecipazione, residenti nella Regione Campania e che non abbiano frequentato negli ultimi 12 mesi un corso finanziato dal Fondo Sociale Europeo

Per accedere alle selezioni è necessario il possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- Diploma di istruzione secondaria superiore;
- Diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c);
- Ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5.

L'accesso alle selezioni è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

### 4. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Il candidato dovrà presentare alla Segreteria dell'Ente la documentazione di seguito indicata:

- Domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello “Allegato A” del bando;
- Fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale;
- Autocertificazione del/i titolo/i di studio posseduto/i;
- Autocertificazione sulla condizione lavorativa;
- Curriculum datato e sottoscritto;
- (per i candidati diversamente abili) Certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell'ASL di appartenenza.

La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere presentata a mano e/o spedita a mezzo posta raccomandata al seguente indirizzo: AS.FOR.IN. Via Fratelli Bisogno, 27 Avellino. Le domande dovranno pervenire entro le ore 13.00 del giorno 25/02/2019. Non fa fede il

timbro postale. La modulistica è disponibile presso la Segreteria dell'Ente (nei giorni dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 16.00) ed è scaricabile dal sito [www.asforin.it](http://www.asforin.it)

### 5. MODALITÀ DI SELEZIONE E DI AMMISSIONE AL CORSO

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative ed in particolare: residenza, titolo di studio, età, stato di occupazione, disoccupazione o inoccupazione.

I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

- **prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta, 1 punto in meno per ogni risposta errata e 0 punti per ogni risposta non data, per un punteggio massimo di 40/100;
- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di 60/100.

La selezione dei destinatari avverrà rispettando il principio delle pari opportunità, riservando il 50% dei posti a donne. Il candidato sarà ritenuto idoneo alla frequenza del corso al raggiungimento del punteggio di almeno punti 60/100. Le prove di selezione si terranno nella sede di AS.FOR.IN. in Via Fratelli Bisogno, 27 ad Avellino. Il calendario delle prove di selezione sarà pubblicato sul sito [www.asforin.it](http://www.asforin.it) nei giorni successivi alla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

### 6. SEDE DI SVOLGIMENTO E FREQUENZA

Le attività formative d'aula si svolgeranno presso la sede AS.FOR.IN. ad Avellino in Via F.lli Bisogno, 27 Scala D Interno 5 Avellino. Le attività di stage saranno svolte nelle sedi di: RDR Laceno Service s.r.l., ATB Consulting, MAD s.r.l.s., Distretto Turistico L'Irpinia del Principe e dei tre Re, Sguardi sulla Campania, I.S.I.S. De Sanctis-De Agostino, Spotzone e Arbanon.

La frequenza al corso è obbligatoria. È consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso. È prevista un'indennità di frequenza pari a Euro 2,50 per ora di effettiva presenza. È previsto, inoltre, un rimborso delle spese di viaggio effettivamente sostenute e documentate, relativo solo all'utilizzo del mezzo pubblico.

### 7. GRADUATORIA FINALE

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede dell'Ente e consultabile sul sito [www.asforin.it](http://www.asforin.it)  
A parità di punteggio costituirà titolo preferenziale l'età anagrafica più bassa.

### 8. RICONOSCIMENTO CREDITI IN INGRESSO

Gli allievi ammessi al corso, previa domanda scritta, potranno fare richiesta di accreditamento competenze in ingresso e riconoscimento di eventuali crediti, allegando una documentazione che certifichi le competenze e conoscenze acquisite in altri percorsi formativi/universitari. La documentazione presentata dall'allievo verrà presa in esame e verificata da parte di un apposito gruppo di lavoro che riconoscerà il credito e strutturerà un percorso personalizzato. Il Comitato Tecnico Scientifico di progetto (CTS) avrà il compito di presiedere alla fase di riconoscimento crediti in ingresso al percorso formativo ed all'eventuale accertamento delle competenze per i non diplomati.

### 9. RICONOSCIMENTO CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

In esito al percorso formativo saranno accertati, in sede di valutazione, e riconosciuti, da parte dell'Università degli Studi di Napoli “Federico II” – Dipartimento di Scienze Sociali n° totale di 18 CFU, secondo quanto previsto dall'articolo 4 del Decreto del Ministero dell'Università e, così come previsto dal Decreto n° 62/18 emanato dal Direttore di Dipartimento di Scienze Sociali del giorno 10/09/2018, ovvero:

- n° 12 Crediti Formativi Universitari acquisibili e certificabili a conclusione del percorso IFTS, spendibili nell'ambito “Attività libere a scelta dello studente”;
- n° 6 Crediti Formativi Universitari acquisibili e certificabili a conclusione del percorso IFTS, spendibili nell'ambito “Ulteriori conoscenze”.

Il Dipartimento di Scienze Sociali fissa il termine di validità dei crediti in 3 anni accademici successivi all'anno di conseguimento della qualifica IFTS in oggetto.

### 10. AMMISSIONE AGLI ESAMI E ATTESTATO FINALE

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste.

Al termine di ciascun percorso IFTS, verrà rilasciato previo superamento delle prove finali di verifica, un “Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore”. Tale specializzazione è referenziata al livello EQF 4. I certificati di specializzazione tecnica superiore di cui al D.P.C.M. 28 gennaio 2008 art. 9 c. 1 lett. a) costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi (art.5 c.7 del citato DPCM).

Avellino, 04/02/2019

Il Legale Rappresentante AS.FOR.IN.  
Capofila ATS Mesoghea  
**Lorenzo Corona**